

**TOTO**

**TOTO**

The  
30-Year Story  
of NEOREST

SINCE 1993



30<sup>th</sup> NEOREST

初代ネオレストEX  
節水とローシルエットを実現した  
TOTO初のタンクレストイレ

1993



ネオレストEX  
機能をさらに充実させてモデルチェンジ

2002



ネオレストSD  
コンパクトボディでレストルームもひろびろ

2003



ネオレストA  
初のフルカバー（便ふた）デザイン

2006

●ハイブリッドエコロジーシステム  
低水圧環境でも設置可能  
タンク式と水道直圧式を融合した洗浄方式



2007

ネオレストAH  
レストルームを美しく魅せるシャープなデザイン

2007

ネオレストRH  
AHと対になる丸みをおびたやわらかなデザイン

2009



●きれい除菌水  
便器もノズルも自動除菌で清潔つづく



2011

ネオレストNX  
唯一無二のデザインと最先端の機能が  
融合したネオレストの最高峰

2017



ネオレストLS  
空間を彩る優美なウェーブラインと  
金属調アクセント  
革新的な清潔技術に加え、デザインのうつくしさも刷新

2022



2023年4月

## ネオレストは30周年を迎えました

初代ネオレストの誕生から、今年で30年。

この間、つねに進化してきたデザインとテクノロジー。

洗練されたデザイン。きれいを追求する独自技術。環境配慮を実現する機能。

これらの進化は、人と暮らしに寄り添い続けてきた証です。

きれいと快適さに向き合い続けてきた歴史です。

そして今では日本だけでなく、世界中で親しまれるようになりました。

ネオレストの進化は、いつも人起点、暮らし視点。

これまでも、これからも。



### ネオレストで初めて搭載されたテクノロジー

●タンクレストイレ

ローシルエットでひろびろとした  
トイレ空間を実現

●トルネード洗浄

渦を巻くような水流で、  
汚れやすいエリアも効率的にしっかり洗浄

●ハイブリッドエコロジーシステム

タンク式と水道直圧式の2つの水を融合させ、  
節水を実現した洗浄技術

●きれい除菌水

水に含まれる塩化物イオンを  
電気分解して作られる除菌成分（次亜塩素酸）を含む水

## これまでにない、 新たな便器への挑戦



1988年、TOTO 社内でこれまでにないプロジェクトが立ち上がります。  
その名も「THE BENKI プロジェクト」。初代ネオレストの始まりです。

TOTO が持つ技術を集結させ、機能・デザインそのすべてにおいて

最高水準の満足を提供するべく、

事業部間の枠を超えて開発がスタートしました。

### タンクレスで空間すっきり

「便器とタンクは一体になっているもの」という  
これまでの常識を覆したデザイン。  
タンクが無くなることでローシルエットを実現し、  
美しさと空間の広がりも両立。

### 余分な水は使わない

新洗浄方式「シーケンシャルバルブ」によって、  
大洗浄時わずか 8 L (小洗浄時 6 L) という  
洗浄水量を実現。

## 「汚物はどう流れるのか？」そもそも論からスタート

これまでにない新しい便器を目指して立ち上がった「THE BENKI プロジェクト」。事業部間の枠組みを超えて開発できるように「商品研究所」が新たに設置されました。「大便器はどのように汚物を排出するのか？」という“そもそも論”から開発がスタート。便器に窓をつけるなど、汚物の流れを見える化し、何度も検証や議論を重ねました。改めて「便器」を知ることから始めたのです。

.....

## 目指したのは、節水とローシルエットの両立

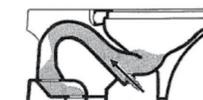
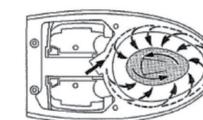
「トイレをどうしたいか?」「どんなトイレが望まれているのか?」というお客様の立場から考え直しました。また、海外でも通用するトイレを目指して、当時のアメリカの動きも参考にしました。厳しい資源環境もあり、市場に強く望まれていたのが節水。そして、空間を広く見せることのできるローシルエットなデザイン。特に、節水の実現はTOTOが以前から取り組んできた命題でもあります。この節水とローシルエットの両立こそ、本プロジェクト最大の課題でした。



.....

## 新洗浄方式「シーケンシャルバルブ」

この「節水とデザインの両立」という課題に対してTOTOが出した答えが、新たな洗浄方式「シーケンシャルバルブ」です。便器洗浄に必要な「ボウル洗浄・汚物排出・封水」における水の流れを電子制御することで、少量でも効率的な洗浄を可能にしたのです。結果、洗浄水量 13 L から 8 L (小洗浄時 6 L) へ大幅な節水を実現。さらに貯水タンクが不要になり、すっきりとしたローシルエットデザインも実現できました。



### 〈開発者のメッセージ〉

いつも開発の根底にあるのは、お客様視点です。そして、お客様に迷惑をかけないという覚悟。  
技術者全員のこうした気持ちがベースにあって、新しい機能を追加してきたんだと思うんです。  
EX開発当初は国内が中心でしたが、こうした想いが伝わり、今では世界中に受け入れられるようになりました。

## いつでも、どこでも、誰でも 使えるネオレストへ



初代ネオレストEXの発売後、多くの方にご好評いただいていたネオレスト。

ただ、戸建て住宅の2階や低水圧\*のマンションなど、

水圧の低い場所では使いづらいといった声もありました。

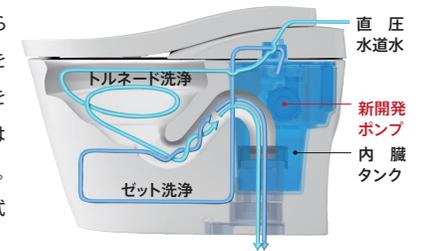
そんな現場の声を反映した技術が「ハイブリッドエコロジーシステム」です。

いつでも、どこでも、誰でも使えるネオレストを作りたいという

開発者の想いが形になりました。

### タンク式と直圧式の合わせ技 「ハイブリッドエコロジーシステム」

低水圧では使いにくいという問題のためにまず考えたのが、「水道から直接流れる水道水だけではダメだ」ということ。これまでは、便器内を洗浄する水と汚物を排出する水がどちらも直圧水道水でした。1本をふたつに分けただけなので、水圧が落ちると洗浄に影響が出るのは当然のこと。そこで、汚物排出用の水を別に用意することにしたのです。水圧の影響を受けないタンク式と、タンクレスでコンパクトな水道直圧式の長所を併せ持つ新たな洗浄方式の誕生です。



### 当時超節水5.5ℓの洗浄水量

洗浄に必要な貯水量のタンクを便器内に埋め込む際、問題となったのが「加圧」です。適した加圧が行える小型のポンプの開発にはかなりの時間を要しました。また、洗浄水量8ℓが主流の時代、このポンプを使ってさらなる節水にも挑戦。電子制御で水流をコントロールすることで、当時超節水の洗浄水量5.5ℓを実現。水に弱い電子部品の搭載はかなり難しいチャレンジでしたが、ウォシュレットで長年培ってきた経験を活かして実現することができました。

....

### できるだけ多くの機能を、できるだけコンパクトに

お客様に快適に使っていただくための様々な機能をできるだけコンパクトに収納する。これは開発者の譲れないこだわりでした。ただ、そのための収納設計がとて大変でした。特に給水系は最後に取り付けられるため、様々なユニットが詰まっている便器内部の隙間を縫うようにしてひとつひとつ収納していきました。

....

### 「少しでも早く届けたい」6ヶ月という短期間での開発

TOTO初の機能となったハイブリッドエコロジーシステムですが、開発にかかった期間はわずか6ヶ月。現場に少しでも早く届けたいという想いのもと、短期間で開発が進められました。限られた条件で給水能力をどのくらい上げられるかという課題もある中でスムーズな開発を可能にしたのが、3DCADとその設計に連動する工作機械です。複雑な形状の便器を3Dデータを元に積層して部品化する技術によって、短期間で開発することができたのです。

#### 〈 開発者のメッセージ 〉

開発者は技術自慢ではダメだと思っています。お客様が要望されている商品や技術を、営業だけでなく技術者ひとりひとりがしっかりと理解して技術開発を行う姿勢が基本だと考えています。

## 便器やノズルを もっともっときれいにしたい



「トイレの圧倒的な清潔感は、どうしたら得られるのだろうか？」自分たちが考えている以上に清潔さを求める声が増えていることもあり、そうした声にお応えするべく誕生した技術が「きれい除菌水」です。この技術によって、ネオレストはさらなる進化を遂げました。

水で作って、水に戻る！？  
目指したのは、  
清潔と環境配慮の両立

当時、大量の水や薬剤を使っのノズル洗浄は存在していました。ただそれでは環境への負荷がとて大きい。TOTOは、環境へも配慮した上でさらなる清潔を目指すべく、「水の電気分解」という方法に目をつけました。水に含まれる塩化物イオンを電気分解すると、除菌成分を持つ環境にやさしい水(次亜塩素酸を含む)が生成されます。しかも時間がたつと水に戻るという特性も持っています。こうして清潔と環境配慮を両立する技術としてきれい除菌水が誕生しました。



※除菌・分解・漂白効果は試験機関による実験結果であり、実使用の実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。詳細はカタログ No.1401 レストルームカタログにてご確認ください。

### 〈 開発者のメッセージ 〉

きれい除菌水はノズルから始まり、便器、におい、便座というように作用範囲を広げてきました。これからもさらに広げて、将来的には掃除が必要のないトイレをつくりたいと思っています。どれだけ暮らしが楽になるか、快適にできるかという視点でこれからも開発を続けていきます。

## テクノロジーと 連動する美しいデザイン

清潔さを追求してきたTOTO独自のテクノロジー。

この技術力を最大限に引き出しつつ、  
トイレや空間を美しく彩るのがネオレストのデザインです。

それぞれの時代、人、暮らしに寄り添いながら、

今なお進化を続けています。



### 〈 開発者のメッセージ 〉

ネオレストはチャレンジの歴史だと思います。無いものをつくる、新たな市場を開拓する、テクノロジーもデザインも常に進化させていく。そのためには前向きな想いが必要です。これまでの延長線上で物事を考えるのではなく、新たな気持ちで攻めていく。デザイナーひとりひとりがそのような想いで向き合っていくべきテーマだと思います。

## デザインの進化

ウォシュレットと便器の一体感

### 初代ネオレストEX 1993年

TOTO初のタンクレストイレ。これまで当たり前だった「タンク」という存在を無くすだけでなく、ウォシュレットと便器が一体となったローシルエットデザインを目指してデザインされました。非常に多くのスケッチを重ね、彫刻のようなひとかたまりの美しさや優雅さ、座りごちにまで細かく配慮されて生まれました。

.....

暮らしに合わせて選べるトイレ

### ネオレストA 2006年 /AH 2007年 ネオレストRH 2009年

これまでのトイレの延長線ではない新しいデザインのネオレストA/AH。デザイナーや開発者が電話やメールも全てシャットアウトされた空間で理想のデザインを考える「夢会」が誕生のきっかけでした。清掃性を高めつつ、トイレとしてインパクトを持たせるために大きな1枚の便ふたを採用。AHは現場のプロの方々には大変好評をいただく結果になりました。ただその一方で、ふたの大きさやシャープさに抵抗感があるという声も。そうした声に応じて誕生したのがRH。AHと対になる「優しさ、やわらかさ、丸み」を追求したトイレ。RHの誕生で、暮らしや好みで「トイレを選べる」という選択肢を提供することができたのです。

.....

唯一無二のデザインと最先端の機能が融合したネオレストの最高峰

### ネオレストNX 2017年

「100年先まで通用するような次世代のトイレを作る」そんな想いから生まれたのが、ネオレストの最高峰NX。TOTOらしさのひとつである陶器の美しさや「モノ」として人の心を魅了する形。ここに、焼いたことで生まれるクリーンな生命感が加わり、これまでにない唯一無二のデザインが誕生しました。あらゆる機能をいかに美しく、スマートに便器内に内包させるか。デザイナーと技術者がひとつになり、開発に向き合い続けて生み出されました。

.....

空間からトイレを考え、新しいデザインが登場

### ネオレストLS 2022年

ネオレストNXが「モノ」としての圧倒的な存在感を携えているとすれば、ネオレストLSは空間ごと美しくコーディネートできるトイレです。居心地の良い空間を作りたい、インテリアとしてコーディネートしたい、そんな声にお応えしたいという想いが開発の始まりです。そこに優雅さや曲線の美しさ、金属の加飾表現などが加わることで、これまでのシンプルー辺倒のものからさらに進化したデザインが誕生しました。

.....

初代ネオレストEXからLSまで、いつもそのデザインの中心に存在しているのは、「人と暮らし」です。どんな時代でも、暮らしや人に求められているものは何か、快適で美しいトイレは何か、TOTOのデザインはつねにこうした想いからスタートしています。



## ネオレストLS 5つのおすすめポイント



### Point.1 デザイン

ウェーブラインの優雅なフルカバー便ふた、陶器の美しさを引き立たせる便器形状。優雅で上質な空間を。

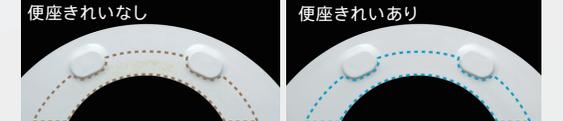


### Point.2 便座きれい

便座裏の先端部分の汚れを、使うたびにしっかり漂白・除菌※1



※イメージです。



※試験方法など詳細はカタログNo.1401 レストルームカタログにてご確認ください。

### Point.3 らくフィット設計

太ももやお尻の圧迫を抑える座面、さらにLSは椅子のようなゆったりとした座り心地を実現。ぜひ座り比べてください。



### Point.4 つぎ目のない 陶器製の便器

便器はつぎ目のない陶器でラクにお掃除できます。



### Point.5 アクセントカラー

陶器の質感を引き立てる、金属調アクセントを施した装飾。アクセサリーのようにトイレ空間をコーディネートできます。

ニッケル



スティックリモコン

ブラック



スティックリモコン

※1 除菌・漂白効果は試験機関による実験結果であり、実使用の実証結果ではありません。すべての菌を除菌できるわけではありません。詳細はカタログNo.1401 レストルームカタログにてご確認ください。